



PREFEITURA DE  
**ALFREDO CHAVES**  
ESTADO DO ESPÍRITO SANTO

Secretaria de Comunicação Social

# **MANUAL DE ORIENTAÇÃO DE USO DAS REDES SOCIAIS**

## **PARA SERVIDORES MUNICIPAIS**

**ALFREDO CHAVES**

**2025**

# APRESENTAÇÃO

**T**odos têm, e devem continuar tendo, liberdade de opinião. Mas, a partir do momento em que se está vinculado a uma instituição, tudo o que for postado e compartilhado na internet pode ser encarado pelos usuários como sendo a mensagem da própria instituição, mesmo que não exista nada oficializado neste sentido.

Não cabe a nenhuma instituição a prerrogativa de proibir que colaboradores tenham os seus próprios perfis em plataforma de mídias sociais – isso deve ser livre e mantido como opção para cada indivíduo.

Portanto, este guia, elaborado pela Secretaria Municipal de Comunicação Social, tem o objetivo de apresentar e orientar algumas boas práticas a serem seguidas no ambiente da internet por parte dos servidores, funcionários terceirizados e estagiários da Prefeitura de Alfredo Chaves, buscando prezar pela integridade de todos e reputação da instituição.

Secretaria de Comunicação Social.

## **BOAS PRÁTICAS**

Os conteúdos postados são sempre de ordem pessoal – mas, a partir do momento em que o usuário definir o seu local de trabalho, eles invariavelmente terão também um teor institucional. Isso significa que a separação entre um e outro é relativa e pode gerar interpretações diversas.

Há algumas orientações que devem ser seguidas pelos servidores da Prefeitura de Alfredo Chaves:

## **O QUE NÃO FAZER**

Não use o e-mail institucional para cadastrar sua conta pessoal em plataforma de mídias sociais.

Não crie perfis em plataforma mídias sociais (Instagram, Facebook, TikTok, blogs ou hotspots) utilizando o nome, brasão ou a marca da Prefeitura de Alfredo Chaves.

Não fale em nome da Prefeitura de Alfredo Chaves, exceto quando for designado para isso. Uma coisa é falar “em nome da Prefeitura de Alfredo Chaves” e outra coisa é falar “sobre a Prefeitura de Alfredo Chaves”.

Não assumam a autoria de algo que não é seu e não deixem dúvidas quanto à autoria de obras que você divulga nas mídias sociais.

Não multiplique boatos ou rumores sobre a Prefeitura de Alfredo Chaves.

Não divulgue notícias, ações e projetos da Prefeitura de Alfredo Chaves que ainda não foram validados ou oficializados.

Divulgue apenas o que tenha sido publicado formalmente pela Prefeitura de Alfredo Chaves em seus canais oficiais.

Nunca responda de forma grosseira, mesmo que usem de grosseria contra você.

Não faça comentários difamatórios, caluniosos ou preconceituosos. Uma simples brincadeira pode até gerar problemas na justiça para você ou prejudicar a reputação da Prefeitura de Alfredo Chaves.

Não exponha negativamente seus colegas. Além de prejudicá-los, isso pode atingir a imagem da Prefeitura de Alfredo Chaves.

## **PARA FICAR ATENTO**

Lembre-se de que seus colegas ou seu chefe podem estar na sua rede e ver o que você coloca nas mídias sociais. Por isso, cuidado! Não coloque conteúdos que prejudiquem a sua imagem.

As pessoas podem não separar o lado pessoal do profissional. Se você é conhecido como alguém da Prefeitura de Alfredo Chaves, o que você coloca nas mídias sociais pode ser associado.

É falsa a impressão de que nas mídias sociais é permitido falar de qualquer coisa sem consequências.

Você é responsável por tudo o que publicar, assim como é pelo que faz no dia a dia. E lembre-se: na internet tudo fica registrado e pode ser usado como prova.

No horário de expediente, os computadores e a internet são para atividades de trabalho. Tenha bom-senso.

Evite expor assuntos internos nas mídias sociais. Respeite a opção dos seus colegas: eles têm o direito de não querer falar de trabalho nas mídias sociais.

## **O QUE FAZER**

Siga as regras básicas de boa convivência. Elas valem para o mundo real e para o mundo virtual também.

Você pode falar da Prefeitura de Alfredo Chaves em seus perfis pessoais nas mídias sociais, ajudando a tornar mais conhecidas as atividades, obras, projetos e ações para quem precisa.

Esteja aberto a sugestões e transforme críticas em oportunidades.

Quando entrar em algum debate que envolva a Prefeitura de Alfredo Chaves, deixe claro que sua opinião é pessoal e não necessariamente a posição da Prefeitura de Alfredo Chaves.

Se for perguntado nas mídias sociais sobre algo da Prefeitura de Alfredo Chaves que não seja da sua competência, indique onde a pessoa pode encontrar essa informação ou com quem ela pode falar.

Avise a Secretaria de Comunicação Social da Prefeitura de Alfredo Chaves se encontrar algum conteúdo crítico sobre a Prefeitura de Alfredo Chaves nas mídias sociais que mereça atenção.

**Sua ajuda pode evitar crises ou ajudar a Prefeitura a aperfeiçoar sua atuação.**

### **REFERÊNCIAS**

EMBRAPA. Manual de Conduta nas Mídias Sociais. Disponível em: <http://manualmidias.sct.embrapa.br/manual.php> SECOM.

Manual de Orientação para Atuação em Mídias Sociais: Identidade Padrão de Comunicação Digital do Poder Executivo Federal. Disponível em:

[http://www.secom.gov.br/pdfs-da-area--de-orientacoes-gerais/internet-e-redes-sociais/secommanualredessociaisout2012\\_pdf.pdf](http://www.secom.gov.br/pdfs-da-area--de-orientacoes-gerais/internet-e-redes-sociais/secommanualredessociaisout2012_pdf.pdf)